

УТВЕРЖДЕНО
Решением Единой комиссии
МАУК «Дирекция парков и скверов
города Нижнего Новгорода»

Протокол от 01.04.2022 года № 02/22

Методика
определения начальной цены предмета договора на размещение
нестационарного торгового объекта на территориях города Нижнего
Новгорода, переданных МАУК «Дирекция парков и скверов города
Нижнего Новгорода» на праве постоянного (бессрочного) пользования

г. Нижний Новгород
2022 г.

Начальная цена предмета договора на размещение нестационарного торгового объекта на территориях на территориях города Нижнего Новгорода, переданных МАУК «Дирекция парков и скверов города Нижнего Новгорода» (далее - Учреждение) на праве постоянного (бессрочного) пользования, определяется по следующей формуле:

$$S = C * K_{\text{тип}} * K_{\text{ассорт}} * K_{\text{терр}} * K_{\text{обесп}} * K_{\text{благ}} * K_{\text{инж}}$$

где:

S – начальная цена (руб. за 365 или 366 календарных дней).

В случае если нестационарный торговый объект размещается на больший или меньший срок, расчёт начальной цены осуществляется пропорционально количеству дней:

с даты проведения отбора на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта или даты заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта с субъектом предпринимательской деятельности;

до даты окончания срока размещения торгового объекта, установленного схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода, утвержденной постановлением администрации города Нижнего Новгорода.

C - среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости земель по муниципальному району, городскому округу – город Нижний Новгород, утвержденное постановлением Правительства Нижегородской области от 10.12.2014 № 863 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов Нижегородской области»;

K_{тип} – коэффициент типа нестационарного торгового объекта (приложение №1 к настоящей Методике);

K_{ассорт} - коэффициент ассортимента товаров, реализуемых в нестационарном торговом объекте (приложение №2 к настоящей Методике);

K_{терр} - коэффициент типа территории размещения нестационарного торгового объекта (приложение №3 к настоящей Методике);

K_{обесп} – коэффициент обеспеченности населения площадью торговых объектов (приложение № 4 к настоящей Методике);

K_{благ} – коэффициент вида благоустройства территории размещения НТО (приложение № 5 к настоящей Методике);

K_{инж} - коэффициент возможности подключения к сетям электроснабжения Учреждения (приложение № 5 к настоящей Методике);

Приложение № 1
к Методике определения начальной
цены предмета договора на право
размещения нестационарного
торгового объекта

Коэффициенты типа нестационарного торгового объекта

№ п/п	Тип	Коэффициент типа торгового объекта (Ктип)
1.	Торговый (вендинговый) автомат, уличный холодильник (за 1 кв. метр площади)	3,5
2.	Нестационарные передвижные торговые объекты (автоприцепы, палатки, лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, тележки и другие аналогичные объекты), за исключением торговых автоматов, уличных холодильников	3,5
3.	Прочие нестационарные торговые объекты	
3.1.	до 10 квадратных метров включительно	3,5
3.2.	от более 10 квадратных метров до 17 квадратных метров включительно	6,0
3.3.	от более 17 квадратных метров до 25 квадратных метров включительно	8,5
3.4.	от более 25 квадратных метров до 37 квадратных метров включительно	12,7
3.5.	от более 37 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно	14,9
3.6.	от более 50 квадратных метров до 75 квадратных метров включительно	18,9
3.7.	от более 75 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно	26,5
3.8.	от более 100 квадратных метров до 150 квадратных метров включительно	37,8
3.9.	от более 150 квадратных метров до 200 квадратных метров включительно	52,9
3.10.	от более 200 квадратных метров до 300 квадратных метров включительно	75,5

3.11.	от более 300 квадратных метров до 400 квадратных метров включительно	105,7
3.12	от более 400 квадратных метров до 500 квадратных метров включительно	135,9
3.13.	от более 500 квадратных метров до 600 квадратных метров включительно	166
3.14.	от более 600 квадратных метров	175

Приложение № 2
к Методике определения начальной
цены предмета договора на право
размещения нестационарного
торгового объекта

Коэффициенты ассортимента товаров, реализуемых
в нестационарном торговом объекте

№ п/п	Ассортимент	Коэффициент ассортимента (Кассорт)
1	Непродовольственные товары	0,8
2	Журналы, газеты, писчебумажные и канцелярские товары (без табачной продукции)	0,4
3	Услуги, за исключением: автотехобслуживания и ремонта автотранспортных средств (автосервис, шиномонтаж, автомойки); ритуальных услуг; услуг парикмахерских.	0,5
4	Прочее	1
5	Изделия народных художественных промыслов, реализуемые организациями или индивидуальными предпринимателями, включенными в реестр субъектов народных художественных промыслов Нижегородской области	0,3
6	Летние кафе, прилегающие к стационарным предприятиям общественного питания	1

В случае если в торговом объекте реализуются товары (предоставляются услуги) различного ассортимента (вида) применяется наибольшее значение коэффициента ассортимента товаров.

Приложение № 3
к Методике определения начальной
цены предмета договора на право
размещения нестационарного
торгового объекта

Коэффициенты типа территории размещения объекта НТО

№	Наименование показателя	Коэффициент Ктерр
1	Парк, прибрежная зона водоемов	4,0
2	Иное	1,0

Приложение № 4
к Методике определения начальной
цены предмета договора на право
размещения нестационарного
торгового объекта

Коэффициенты обеспеченности населения площадью торговых объектов

№ п/п	Район	Коэффициент обеспеченности (Кобесп)
1	Автозаводский район	0,8
2	Ленинский район	0,9
3	Нижегородский район	1,1
4	Сормовский район	0,8

Приложение № 5
к Методике определения начальной
цены предмета договора на право
размещения нестационарного
торгового объекта

Коэффициенты вида благоустройства территории размещения НТО

№	Наименование показателя	Коэффициент Кблаг
1	Территория благоустроена по программе ФКГС*	2,0
2	Иное	1

* ФКГС – федеральная программа формирования комфортной городской среды.

Коэффициенты возможности подключения к сетям электроснабжения
Учреждения

№	Наименование показателя	Коэффициент Кинж
1	Точка размещения имеет возможность подключения к сетям ЭС Учреждения	2,0
2	Точка размещения не имеет возможности подключения к сетям ЭС Учреждения или Объект не требует подключения к сетям ЭС	1,0

Для определения итогового показателя начальной цены предмета договора, возможна корректировка по сроку.

$$S_{\text{итог}} = S * T, \text{ где:}$$

T - срок размещения НТО, рассчитываемый по формуле:

$$T = N / 365 (366)$$

N - период (в днях) размещения нестационарного торгового объекта, указанный в схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования - городской округ город Нижний Новгород.